

# ОУ "ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ"

4285, с. Бяла река, общ. Първомай, обл. Пловдив, ☎ 03166 – 22-60, e-mail-ou b.reka@abv.bg

Утвърждавам:.....

/Атанаска Иванова/



## **СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ОУ“ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ“ С.БЯЛА РЕКА**

Утвърдена със Заповед № РД-10-357/12.09.2017г.

## Стратегия за развитие на училището за следващите четири години и план за действие и финансиране

### СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

#### НА

#### ОУ „ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ“

За периода от 2017/2018 учебна година до 2020/2021 учебна година

### I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА ОУ „ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ“

Кратки исторически данни: ..

Учебна година	Брой ученици	Брой паралелки
2016/2017		
2015/2016		
2014/2015		
2013/2014		
2012/2013		

През същите тези учебни години състоянието на персонала е следното:

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал	ПКС и научна степен
2016/2017				
2015/2016				
2014/2015				
2013/2014				
2012/2013				

Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ	Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Квалифициран педагогически персонал.</li> <li>- Поддържане на относително постоянен брой ученици в последните години-</li> <li>- Учениците се обучават по доказали своята ефективност училищни учебни планове, отговарящи на интересите на учениците.</li> <li>- Висока успеваемост на учениците на външно оценяване.</li> <li>- Привлекателна учебна среда – добре оборудвани кабинети.</li> <li>- Съвместна работа по проекти на учители и ученици.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставяне на качествено образование.</li> <li>- Включване на учителите в различни форми на квалификация.</li> <li>- Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците.</li> <li>- Разширяване на сградния фонд – чрез построяване на физкултурен салон и допълнителни класни стаи.</li> <li>- Обновяване и възстановяване на дейността на Училищното настоятелство.</li> <li>- Изграждане на ефективно ученическо самоуправление.</li> <li>- Провеждане на индивидуални</li> </ul>

<b>Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ</b>	<b>Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ</b>
	консултации с педагогическите съветници на ученици и родители. - Утвърждаване на традиции и символи на училището.
<b>СЛАБИ СТРАНИ</b>	<b>ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ</b>
- Понижаване на нивото на подготовка на новоприетите ученици. - Недостатъчно добре оборудвани специализирани кабинети. - Липса на добри условия за извънкласни дейности. - Липса на съвременна спортна база. - Незаинтересованост на част от родителите, формални и неизчерпателни практики на комуникация.	- Недостиг на финансиране. - Намалване на броя на учениците. - Намалване на мотивацията за учене у учениците. - Недостатъчно познаване на нормативната уредба от страна на част от педагогическия персонал. - Влошен психоклимат сред педагогическия персонал.

## **II. СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА ОУ"ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ" ДО 2020 ГОДИНА**

### **МИСИЯ**

1. Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на ЗПУО и „Европа 2020“, както и на всички поднормативни актове, за да отговорим на предизвикателствата на времето, в което живеем.
2. Осигуряване на всеки ученик на висока степен на функционална грамотност в областта на чуждоезиковите комуникационни компетентности в партньорство Асоциацията на Кеймбридж училищата в България.
3. Придобиване на солидни знания при изучаване на информационните технологии и тяхното практическо приложение в целия образователен процес.
4. Спечелване и успешна реализация на различни национални и международни проекти.
5. Изграждане на стабилни партньорства и на взаимоотношения на толерантност и разбирателство.
6. Възпитаване и изграждане на необходимите социални умения на младите хора за общуване и правилно поведение в обществото.
7. Да изградим личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на конкурентоспособност, така че да превърнем България в просперираща европейска държава.

8. Развиване и поддържане на физическата дееспособност и подготовка за активен и здравословен начин на живот.

## **ВИЗИЯ**

1. ОУ "ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ" училище ще запази своя облик и традиции. То ще се развива като училище с предучилищна подготовка (5 – 6 г.) и с два етапа на основна образователна степен:

- начален етап: 1. – 4. клас;

- прогимназиален етап: 5. – 7. клас, съгласно новата образователна структура.

2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.

3. С автономията, която ни позволява новият ЗПУО, ние ще разработим съвременни програми за факултативни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.

4. Ще приложим различните форми на обучение, заложи в новия ЗПУО – самостоятелна, индивидуална, дистанционна и комбинирана, с цел да отговорим на потребностите и да дадем достъп до образование, както и за да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.

5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.

6. С цел да отговорим на изискванията за създаване на приобщаващо и подкрепящо образование, ще осигурим екип от висококвалифицирани специалисти: психолог, ресурсен учител, логопед, екип, който ще направи оценка и ще осъществи допълнителна подкрепа на деца и ученици, имащи необходимост от приобщаване и социализация.

7. Ще изработим и ще се ръководим от Етичен кодекс на училищната общност, в създаването на който участват ПС, Общественият съвет и ученическото самоуправление.

8. Ще продължим да осъществяваме целодневна организация на учебния процес като инструмент за превенция на отпадане от училище, за осигуряване на специализирана помощ при подготовката, за развиване на таланти и удовлетворяване на потребности и интереси.

9. Ще продължим да работим активно по програма съюз, като създадем цялостна организация, в която ще бъдат включени ученици и техните семейства, педагози, представители на Обществения съвет и на местните общности.

10. В следващия 4-годишен период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот, като запазим лекарска грижа, както и традиционните форми на предходните проекти: „Училищен плод“, , както и ще се включим в нови такива.

11. Ще въведем сутрешна спортна гимнастика в рамките на 15 минути за успешен старт на предстоящия учебен ден.

12. Ще продължим да обогатяваме книжното богатство на нашата библиотека, за да я превърнем в любимо място за отдих и творчество.

13. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с миналото и фолклорните традиции на Бояна, на нашата столица София и на родината ни, ще продължим да изучаваме факултативно дисциплината „религия“, както и училището ще се включи в различни интеррелигиозни проекти.

#### **ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО**

- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.
- Формиращо оценяване и самооценяване.
- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.
- Висок професионализъм на педагогическия екип.
- Ефективна управленска дейност
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.
- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот.

#### **ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА**

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогатяване на материалната база, разширяване на сградния фонд и допълнително финансиране.

#### **РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ**

- Разширяване на автономността на субектите в училище.

- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

### III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

### IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ) НА ОУ „ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ“

#### ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ФИНАНСИРАНЕ:

№	Дейност	финансиране	срок
1.	Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, план-прием, целодневно обучение.	Делегиран бюджет	до 15.09. на всяка година
2.	Обновяване и оборудване на класни стаи и кабинети.	Делегиран бюджет .	септември 2017 г.
3.	Изграждане и окабеляване на ново помещение за компютърен кабинет.	Делегиран бюджет	септември 2016г.
4.	Достъп до интернет и монтиране на мултимедия във всяка класна стая и кабинет.	Делегиран бюджет и дарения	септември 2019 г.
6.	Изграждане на административен корпус, обновяване на фоайе и коридори.	Делегиран бюджет и финансиране от община	септември 2017 г.
7.	Ремонт на външна спортна площадка, изграждане на съоръжения за различни видове спорт.	общинско финансиране	2017– 2018 г.
10.	Участие в квалификационни форми на педагогическия състав.	Делегиран бюджет, синдикати, община	постоянен
11.	Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти.	Фондове на ЕС, община, дарения	постоянен
12.	Продължаване на работата по програми „Училищен плод“, „Без свободен час“, както и включване към програма „Училищно мляко“	Министерство на земеделието и Министерство на образованието	постоянен
16.	Провеждане на традиционен училищен спортен празник, участия в районни и общински спортни състезания.	Делегиран бюджет, 129 ПМС	постоянен

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
<p>- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.</p> <p>- Формиращо оценяване и самооценяване.</p> <p>- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p> <p>- Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС.</p> <p>- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез: <ul style="list-style-type: none"> <li>- повишаване на квалификацията на дългогодишните педагогически кадри;</li> <li>- провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализирането на проекти;</li> </ul> </li> <li>2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация.</li> <li>3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики.</li> <li>4. Обезпечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия.</li> <li>5. Използване на интерактивни методи на обучение.</li> <li>6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети.</li> <li>7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение.</li> <li>8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове).</li> <li>9. Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети.</li> <li>10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания.</li> <li>11. Съвместна работа по образователни проекти.</li> <li>12. Повишаване на нивото на трудовата</li> </ol>

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>дисциплина.</p> <p>13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.</li> <li>- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници.</li> <li>- Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развиване на ученическото самоуправление в училище.</li> <li>2. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите.</li> <li>3. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители.</li> <li>4. Обогаляване и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт (ИУЧ, ФУЧ, ФВС).</li> <li>5. Утвърждаване на традиции и символи на училището.</li> <li>6. Включване на ученици и родители в разработване на проекти.</li> <li>7. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители.</li> <li>8. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност.</li> <li>9. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и сектите.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ефективна управленска дейност.</li> </ul>	<p>Демократизиране на управлението на училищната общност чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в дирекционни съвети, методически съвети и комисии.</li> <li>- Организиране на по-добра вътрешноучилищна информационна система.</li> <li>- Изграждане на ръководен екип.</li> <li>- Създаване на партньорски взаимоотношения със синдикалните организации в училище.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличаване на индивидуалните трудови възнаграждения на работещите в рамките на утвърдените средства в</li> </ol>



СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>делегирания бюджет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Изработване на правилник за провеждане на ПС.</li> <li>3. Формиране на система от морални стимули, изготвяне на Етичен кодекс.</li> <li>4. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите.</li> <li>5. Провеждане на тимбилдинг и обучения на колектива, семинари и др.</li> </ol>
<p>- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.</p>	<p>- Изграждане на работещо и ефективно Училищно настоятелство чрез привличане в него на бивши ученици, родители и общественици.</p>
<p>- Материална база и допълнително финансиране.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа по привличане на спонсори.</li> <li>2. Разработване на проекти за обогатяване на училищната МТБ.</li> <li>3. Разширяване на сградния фонд и построяване на необходимите нови сгради.</li> <li>4. Естетизация на училищния двор.</li> <li>5. Основни ремонти на ВИК и ел. инсталации.</li> <li>6. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи.</li> <li>7. Обезпечаване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи.</li> <li>8. Осигуряване на нови компютри.</li> <li>9. Внедряване на съвременни интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и приложения.</li> </ol>
<p>- Ефективна рекламна кампания.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището.</li> <li>2. Включване в рекламната дейност на учители, родители и ученици.</li> </ol>